

2018 航太工業展

2018 Aerospace Machining Exhibition

■ 徵展企劃書 ■

| 日期 | 2018.06.08(五) – 2018.06.12(二)

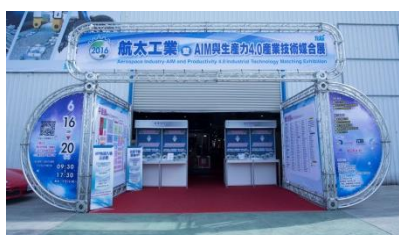
| 時間 | 09:30~17:30 (最後一天至 16:00)

| 地點 | 大台中國際會展中心 (台中市烏日區高鐵五路 161 號)

| 入場方式 | 免費入場，禁止 12 歲以下兒童入場

| 展示專區 | ■ A.I.M.主題館區 ■ 航空器展示區 ■ 航太精密配組件區
■ 航太加工設備區 ■ 工業 4.0 區 ■ 產學合作區

| 主辦單位 | **經濟日報**





展覽介紹

國防產業是政府五大創新產業計畫的主軸之一，預估總產值達 2,500 億元，而航太產業為其中一項創新產業，過去台灣許多關鍵技術皆由國防工業技術移轉民間，透過國防工業、航太工業當作火車頭，帶動產業升級及發展。

經濟日報為促進國內航太工業發展，2016 年首屆「航太工業暨 AIM 與生產力 4.0 產業技術媒合展」完整呈現國內航太工業、生產力 4.0 及智慧機械能量與產業鏈，精銳盡出，人氣爆棚，盛況空前；「2018 航太工業展」將延續上屆熱潮並擴大整合上、中、下游及周邊產業，完整展現航太加工產業鏈，同時舉辦多場專業研討會及技術發表會，讓更多有意進入及了解航太加工的業者、民眾及買主，有近距離接觸、溝通及交流的機會，進而帶動整體產業發展，促進資本市場更加活絡，歡迎各界共襄盛舉。



六大主題專區

【A.I.M.主題館區】

航太產業 A Team、經濟部技術研發團隊 I Team 及機械產業 MTeam 共同組成 A.I.M 航太工具機產業技術大聯盟。

【航空器展示區】

航空器、無人飛機、航太零件(機體結構、發動機、航空電子)及航空維修用設備及機具。

【航太精密配組件區】

分度盤、交換式工作台、五軸頭、主軸、刀庫、特殊刀具、刀桿、研磨工具、夾治具、航太級材料。

【航太加工設備區】

五軸加工機、銑車複合機、車銑複合機、立式車床、複合式磨床、立式磨床、搪銑床、放電加工機、複合材料加工設備、衝床、鍛床、剪床、折床、雷射加工機、3D 列印機、深孔加工機、熱處理設備、塗裝設備、銲接設備、表面處理設備、機器人。

【工業 4.0 區】

線上量測設備、三次元量測儀、檢測儀器、自控元件、CAD/CAM/CAE。

【產學合作區】

公會、協會、研究單位、學校、企管顧問、驗證單位、媒體。





商機無限

- ▶ 行政院「生產力 4.0 發展方案」初期鎖定航太產業、工具機、機械設備、自行車。
- ▶ 漢翔、長榮航宇、千附、晟田、拓凱、東台、友嘉，共同成立「航空零組件加工 4.0 聯盟」。
- ▶ 中國製造 2025 將航空航太列入十大重點發展領域，內含飛機、發動機、機載設備及航太裝備。
- ▶ 習近平訪美送出採購 300 架波音飛機大單，台灣已打入波音供應鏈，國內航太業者可望長期受惠。
- ▶ 發動機大廠奇異(GE)承諾未來三年增加對台採購 270 億元。
- ▶ 桃園航空城將航太維修列入重點發展產業。
- ▶ 波音(Boeing)及空中巴士(AirBus)將在大陸設立完成及交付中心，可增加對亞太供應商下單量。
- ▶ 台灣空軍編列 690 億採購 66 架高級教練機，20 年維修保養商機上看 2,400 億。
- ▶ F-16A/B 戰機群性能升級計畫，預計 2017 年開始進行，全案總價達一千一百億台幣。
- ▶ 股神巴菲特，以天價 372 億美元(1.19 兆台幣)購買飛機零件製造商 PCC，創下史上最大投資案。
- ▶ 亞太地區 2031 年前機隊交付量將成長三倍，新加坡已將航太列入近年發展重心。
- ▶ 空中巴士與美國 Aerion 公司打造的 AS2 超音速客機，2019 年可望展開試飛。
- ▶ 美國洛克希德馬丁公司擬將打造完成的 N+2 超音速客機普及化。
- ▶ 美國波音公司研製的商用太空船星際飛機 (Starliner)，將於 2017 年首飛。
- ▶ 大陸中航工業發佈，在未來 20 年間，中國需要補充各型民用客機 5522 架。
- ▶ 大陸航空工業集團董事長林左鳴透露，未來 15 年內，大陸輕型運動飛機市場需求將超過 1.2 萬架。
- ▶ 五角大廈聲稱中國軍用無人機預計到 2023 年將擁有 4.2 萬架各種用途的軍用無人機。
- ▶ 總統蔡英文提出「國機國造」及國防產業三大重點，是航太、船艦及資安，航太產業聚落在台中。
- ▶ 華航看好亞洲航太市場需求，斥資台幣 13.5 億元，成立飛機修護公司，近期取得民航局飛機修護訓練中心許可證，未來航太維護領域，將成推動營運成長新動能。
- ▶ 據預測，中國商飛 C919 大飛機進入市場後，總銷量有望達到 2,000 架次，金額達兆元人民幣，大型寬體客機 C929 已進入關鍵技術研究階段，據公開消息，C929 將採用中國產製發動機，預計取代波音 777。
- ▶ 日本三菱重工 MRJ 民航客機新加坡航展接單 400 架；漢翔為一線重要生產伙伴，負責生產方向舵、昇降舵、前緣襟翼、內外側襟翼及滑軌流罩、副翼、擾流板、機腹整流罩及支撐結構等 7 大項重要零組件。





參展優勢



產業聚落、集結買氣

- 台灣中部地區聚集六萬家以上精密機械、配組件及加、代工業者，為航太加工產業製造及供應鏈重鎮，打造台灣出口貿易重要推手。

商機無限、訂單長紅

- 主動邀約國外買主參觀，包含中國、日本、韓國、歐洲及東南亞地區廠商，促進雙方媒合，交易金額上看億元，後續追蹤訂單不容小覷。

宣傳多元、精準到位

- 利用報系資源優勢，更針對平面/電子/網路媒體、戶外廣告大力宣傳，透過民間及政府單位廣邀國外採購者參觀，加強海外宣傳。

設備齊全、舒適方便

- 採固定展館模式，具備完善水電空調工程，館內鋼柱面積小，增值服務機能健全，包括無障礙廁所、育嬰室、便利店。

交通便捷、人潮匯集

- 位居大台中交通樞紐，串連南北，停車方便。
 - ▼ 高鐵烏日站步行 5 分鐘 / 車程 1 分鐘
 - ▼ 台鐵烏日站步行 10 分鐘 / 車程 3 分鐘
 - ▼ 中山高速公路王田交流道 10 分鐘
 - ▼ 中彰快速道路高鐵交流道即抵達展館

專業辦展、品質保證

- 展館內可容納 800 多個攤位，年年滿攤展出周邊腹地亦可擴充二、三館場地使用。
 - ▼ 2015 台中工具機展，298 家 810 攤
 - ▼ 2014 台中自動化展，382 家 803 攤
 - ▼ 2013 台中工具機展，600 家 1600 攤
 - ▼ 2012 台中自動化工業展，400 家 860 攤



廣宣計畫

邀請函寄送

- ▲ 透過貿協邀請海外企業及考察團參觀
- ▲ 政府部門、研發中心及民營團體機構
- ▲ 國內外航太加工業上、中、下游企業
- ▲ 相關產業公會理事長及各界學術單位
- ▲ 高中職及大專院校相關系所

平面宣傳

- ▲ 經濟日報展覽廣告及專刊報導
- ▲ 聯合報及其他綜合性大報廣告宣傳
- ▲ 大會主題專業刊物
- ▲ 相關專業雜誌廣告

戶外廣告

- ▲ 各大重要路段架設路燈旗幟
- ▲ 工業區、加油站及廣告布條
- ▲ 快速道路、戶外廣告

網路媒體

- ▲ 專設展覽官網
- ▲ 經濟日報、聯合財經網首頁官網聯結
- ▲ 經濟日報會員電子報、手機 APP 新聞
- ▲ 中經社 CENS 網站宣傳，並有 9 國語言強力推介
- ▲ EDM 發送 UDN 300 萬會員
- ▲ 航太加工及機械相關網站及合作單位

電子媒體

- ▲ 廣播電台聯播網
- ▲ 有限電視台廣告
- ▲ 宣傳車及車體廣告全天候巡迴





► **官方網站**（經濟日報 107 年專屬官網，提供全方位的 e 化行銷）

1. 參展廠商可享免費 Banner 露出（公司 Logo 及官網連結），拓展公司官網曝光機會。
2. 產品成果發表會之新聞平台，提供給廠商發布最新產品資訊。
3. 網站定期發布大會最新消息、參展廠商新聞、展覽資訊下載等服務，加深網路行銷新契機。

► **手機 APP**（經濟日報 107 年自動化系列展專屬 APP，展覽資訊與買主密不可分）

1. 快速入場及電子名片服務，提升來賓觀展意願，建立廠商與買主間交易之橋樑。
2. 參展廠商可享免費新聞露出（公司 LOGO 及產品資訊），快速連結至廠商網站及聯絡方式。
3. 定期發佈展覽資訊、大會最新消息及產業新訊，強化買主瀏覽次數。
4. 歷屆展覽紀錄一覽無遺，參展廠商產品資訊可獲取性增加，擴大行銷效益。

► **報名及繳費須知**

1. 即日起受理報名，攤位額滿即行截止，費用如下：

項 目	早鳥優惠/攤	一般/攤
攤位費	35,000 元	40,000 元
營業稅	1,750 元	2,000 元
合 計	36,750 元	42,000 元
報名期限	日起至 107 年 1 月 31 日	攤位額滿為止
訂金/攤	10,000 元 (即期支票或 匯款)	
餘款繳款期限	107 年 1 月 31 日	107 年 3 月 31 日
(支票或匯款)	支票可開立 107 年 04 月 20 日前兌現	
說 明	1. 本報名表即為收費依據。 2. 報名時每攤位須繳訂金 10,000 元，繳費方式如下： a. 支票：開立「聯合報股份有限公司」抬頭，禁止背書轉讓，支票以掛號寄交。 （寄送地址：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓 收件人：經濟日報工商服務部服務組 02-86925588 分機 2292） （請於信封標示「2018 航太工業展」） b. 匯款：戶名為「聯合報股份有限公司」，台灣銀行松山分行，帳號為 064031030007。 3. 完成報名手續之廠商，如因故無法參展，退展或變更展期辦法： a. 協調會前 2 個工作天以前退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；如於協調會前 2 個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位退還一萬元。 b. 協調會後（含協調會前 2 個工作天）退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。 c. 協調會後（含協調會前 2 個工作天）退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位退還一萬元。 4. 請於協調會前完成繳費作業，方能進行選位。	

► **廠商協調會**

1. 資格審查：於報名截止後，由主辦單位核對廠商參展資料，符合展出資格即通知召開時間及地點。
2. 協調會中將說明展覽注意事項及現場抽選攤位作業。
3. 抽選攤位原則如下：
 - ▼ 攤位數多者優先選位；攤位數相同者，以費用繳清日期之先後，決定選位順序，即先繳費之廠商得優先圈選攤位位置。
 - ▼ 未參加協調會之參展廠商，由主辦單位代為選位，廠商不得異議。
 - ▼ 同一參展廠商之所有攤位均應相連，且不得跨越走道或背對背選位。
 - ▼ 如總攤位數不足，主辦單位對參展廠商攤位大小、位置、規劃、贈攤保留最後分配權利。
4. 因協調會攸關參展廠商圈選攤位之權益，請參展廠商把握權益並出席協調會。



注意事項

► 基本攤位及裝潢設備

1. 基本裝潢包含項目，內容如下：

- ▼ 每一攤位面積：3 公尺×3 公尺=9 平方公尺
- ▼ 3 公尺長×3 公尺寬×2.5 公尺高之隔間及簷板
- ▼ 公司全銜名牌乙組
- ▼ 100W 投射燈 3 盞
- ▼ 110V/500W 兩孔插座乙個
- ▼ 攤位內八成新地毯
- ▼ 接待桌、椅各乙張

2. 參展廠商如額外裝潢設計，需自行與承包裝潢廠商聯繫，且裝潢及展品高度不得超過 4 公尺高；如違規者，主辦單位有權強制予以拆除，拆除費用由廠商負擔。

► 水電/堆高機申請

1. 主辦單位免費提供基本隔間、7 噸以下展品堆高搬運及每攤位 110V 500W 用電，追加水電及 7 噸以上展品堆高搬運工程，須按實際使用量申請並另計費。
2. 水電、堆高機申請表須於大會公告時間向主辦單位提出申請及繳費，以確保參展廠商享有最高效益的展示服務。(逾期未申請者，以基本配備供應)

► 展示方式

1. 以實物展示為主，並可搭配型錄、影片、幻燈片或電視牆等媒體輔助，惟參展廠商使用之音響設備，音量以不超過 70 分貝、不影響鄰近攤位為原則，違者經勸止不聽逕予斷電處理。
2. 為顧及地面承載及參展機器安全，參展廠商應自備托架分散重量，展品重量超過 7 公噸以上者，請提前告知主辦單位，並接受主辦單位安排展出位置，以策安全，超重者並請避免現場操作。

► 退展須知

凡完成報名手續之廠商，如因故無法參展，通知主辦單位並依下列時程完成退展流程：

1. **協調會前 2 個工作天之前**退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；如於**協調會前 2 個工作天及協調會後**退展，並完成申請退展手續流程，每攤位只退還一萬元。
2. **協調會後** (含協調會前 2 個工作天) 退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。
3. **協調會後** (含協調會前 2 個工作天) 退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位只退還一萬元。

► 參展規定

1. 參展廠商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品展出，如有違反，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。
2. 參展廠商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並須與填報參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現展場上有不符展覽主題的產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。
3. 參展廠商若因攤位施工不當，造成展場設施或鄰近參展廠商的展品受到損害，須負完全賠償責任。
4. 非相關產品或不符展覽主題者，不得參展。
5. 展覽期間無故未到展，參展訂金及場地費概不退還，並禁止下屆參展資格。
6. 展覽時程規定說明，以下規定時程，如超過時間展館得向參展廠商收取加班費，如下：

▼ 進場佈置：

- (1) 時間：2018 年 06 月 06 日至 06 月 07 日，每日上午 8 點至下午 5 點。
- (2) 參展廠商如需加班，請於當日 **4 點前**向主辦單位申請，如衍申加班費則由參展廠商自理。
- (3) 主辦單位不提供臨時堆放物品空間及簽收/寄送包裹之服務。
- (4) 參展廠商應將非展品和大型廢棄物（如木箱、紙箱、棧板）自行撤離展場。
- (5) 工作人員請配戴工作證以供識別。
- (6) 參展攤位若需木工裝潢，其裝潢公司需向大會事先申請，並繳交保證金，將非展品和大型廢棄物（如木箱、紙箱、棧板）撤離展場後即無息退還。

▼ 展期入場：

- (1) 時間：2018 年 06 月 08 日於開展前 1 小時（上午 8 點半）、06 月 09- 12 日於開展前 30 分鐘（上午 9 點）得進場布置準備；且展覽結束後延長 30 分鐘(下午 6 點前)離開展場。
- (2) 參展廠商需配戴廠商工作證方能進場。

▼ 拆卸清理：

- (1) 時間：2018 年 06 月 12 日，下午 5 點至晚上 8 點；06 月 13 日，上午 8 點至下午 6 點。
- (2) 參展廠商自行裝潢之物品(含地毯)，應於展覽結束後督促承包商盡速清除完畢並運離本館。如逾時未清理完畢者，主辦單位得以廢棄物方式處理，參展廠商不得異議，且費用由參展廠商自理。
- (3) 展最後一天，如需先行撤場，需填寫《廠商放行條》繳至出口給大會工作人員稽查。

7. 進退場時程內，請參展廠商妥善保管展品，**主辦單位不負展品安全及看管義務**。
8. 展示會若遭遇不可抗力之因素，如天災、疫情、罷工、國家緊急動員等，主辦單位得決定延期或縮短展示期間。
9. 現場如需申裝臨時電話及 ADSL，請廠商自行向中華電信申請。
10. **動力用電、24 小時供電、配置水管用水及堆高機作業，廠商需依實際使用量付費。**
11. 各項規定如有未盡事宜，主辦單位將隨時修改、補充，並向參展廠商說明。



「2018 航太工業展」報名表

公司名稱					統一編號							
發票抬頭					統一編號							
發票地址	□□□											
通訊地址	□□□											
負責人				電話				傳真				
聯絡人				電話				傳真				
				E-mail								
展區別	☐ A.I.M.主題館區 ☐ 航空器展示區 ☐ 航太加工設備區 ☐ 航太精密配組件區 ☐ 工業 4.0 區 ☐ 產學合作區											
參展攤位	個			參展產品								
費用	新台幣	元	營業稅 5%	元	基本隔間及配備	☐ 需要 ☐ 不需要						
總計	新台幣	元	經濟日報經手人		員工代號							
公司 簽 章	負 責 人 簽 章			附 註	1. 本報名表即為收費依據。 2. 報名時每攤位須繳訂金 10,000 元，可開立「聯合報股份有限公司」抬頭，禁止背書轉讓，支票以掛號寄交。 3. 若匯款，戶名為「聯合報股份有限公司」，合作金庫銀行忠孝分行，帳號為 0450705012551。 4. 完成報名手續之廠商，如因故無法參展，如於 <u>協調會前 2 個工作天之前</u> 退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；於 <u>協調會前 2 個工作天及協調會後</u> 退展，並完成申請退展手續流程，每攤位只退還一萬元；於 <u>協調會後</u> （含協調會前 2 個工作天）退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；於 <u>協調會後</u> （含協調會前 2 個工作天）退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位只退還一萬元。 5. 未於協調會前繳清費用者，不得選位，亦不得參展。							
餘款繳款期限 (支票或匯款)	優惠價				一般價							
	107 年 1 月 31 日				107 年 3 月 31 日							
	支票可開立 107 年 4 月 20 日前兌現											
參 展 公 約	1. 本展免費提供基本隔間、7 噸以下展品堆高搬運、每攤位 110V 500W 照明用電，不提供免費動力用電、用水，廠商需依實際使用量付費。 2. 展期間，參展廠商展品不得提前收拾或撤離展場，為維護參展廠商權益，展期結束退場時，所有參展產品均須填報清單，並經主辦單位同意始得放行。 3. 參展廠商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品，如有違反，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。 4. 參展廠商展出產品，以自產、代理或經銷的產品為限，並須與填報參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現展場上有不符展覽主題的產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。 5. 參展廠商若因攤位施工不當，導致展場設施或鄰近參展廠商的展品受到損害，需負完全賠償責任。 6. 除主辦單位投保火險及公共意外責任險，並僱請保全人員負責展場安全維護外，請參展廠商在進退場、展出期間自行保管各項物品、展品，並辦理相關竊盜及意外損失險，主辦單位不負物品、展品的保管責任。 7. 展示會若逢天災、疫情、罷工、國家緊急動員等不可抗力因素，必須延期或縮短，主辦單位將不負任何賠償責任。 8. 各項規定如有未盡事宜，主辦單位將以所有參展廠商最大利益為前提修正、調整，並向參展廠商說明，惟廠商不得有異議。											

備註：

編號：