

2017高雄自動化工業展

KAOSIUNG INDUSTRIAL AUTOMATION EXHIBITION

[4月21日~24日]
高雄展覽館 即將滿攤 敬請把握！
成功二路39號、林森四路口

智慧機械專區 南台灣唯一採購平台

12億商機

3萬買主

千攤規模

報名參展 請洽經濟日報經手人

姓名：

電話：

主辦單位：**經濟日報**

協辦單位：高雄市五金商業同業公會、財團法人金屬工業研究發展中心、台灣銲接協會
中華液壓氣動協會、國立高雄應用科技大學





「2016 高雄自動化工業大展」導入綠能科技、機器人、智慧機械等展品，機器人與物流 2 大亮點專區成形，建立南台灣唯一供需平台。集結大高雄地區厚實工業基礎與大台南地區傳產、塑膠、汽配、電子產業、科學園區、工業區互相支援與整合，連續三年在高雄展覽館締造滿館紀錄，展期 4 天共計 3.8 萬參觀人潮、現場成交 1.5 億、後續商機 12 億，成功協助產業創造高經濟效益。

新政府提倡 5 大創新產業，其中智慧產業正呼應國際火熱的工業 4.0 議題，而機械產業作為航太、精密醫療、物聯網等領域的製造支持者，也是機械產業升級的必經過程。台灣已擁有完整機械產業聚落，並且擁有高良率、低價格等優勢，更需要舞台曝光。南台灣最大專業展，「2017 高雄自動化工業展」將再度於 4 月 21 日至 24 日於國際級「高雄展覽館」舉行，結合台灣精密機械與資通技術優勢，以智慧自動化為基礎，運用物聯網、智慧機器人、大數據，等未來發展趨勢，規劃 11 大專區，分別為工具機、產業機械、五金零組件、自控檢測、智慧機械、物流、機器人、五金公會、銲接協會、液壓協會、高應大，提升內銷並創造高端外銷，連結全球市場。

經濟日報與產業共同拼經濟，再創 10 億訂單，帶動台灣產業經濟，邁向兆元市場商機。



南台灣最大專業展 • 千攤規模 3 萬買主 12 億商機
智慧機械專區 南台灣唯一採購平台 • 綠能科技專區 創新在地產業 連結全球

- 【盛大規模】高雄展覽館 17,900 平方米規模展出，千攤規模、南北兩館全開。
- 【買主匯聚】台灣最大國際商港，鄰近大型工業區，產業群聚，上屆展示吸引 3.8 萬參觀人潮，國內外專業人士、相關產業買主等潛在客戶齊聚。
- 【商機蓬勃】上屆展示現場總成交金額 1.5 億，延伸商機超過 12 億元。
- 【市場趨勢】與國家發展及產業趨勢同步，導入綠能科技、機器人、智慧機械等展品，開拓市場。
- 【精準客群】經濟日報媒體策展優勢，掌握龐大廠商資料庫，結合實體展覽、網路、電子及平面媒體、戶外廣告及目標買主邀請，並與貿協合作洽邀海外買主團，精準行銷，參展廠商滿意度達 80%。



凡製造、代理、經銷本展各專業分區相關設備及配組件之廠商，
及學術研究、技術服務、輔導創育等單位，均歡迎報名參展。

【展 期】：2017 年 4 月 21 日(五)~4 月 24 日(一)

【展示時間】：上午 10 時至下午 5 時，最後一天展至下午 4 時

【展示地點】：高雄展覽館（高雄市前鎮區成功二路 39 號，林森四路交叉口）

【展示主題】：| 工具機 | 產業機械 | 五金零組件 | 自控檢測 | 智慧機械 | 物流 | 機器人 |
| 五金公會 | 銲接協會 | 液壓協會 | 高應大 |

【主辦單位】：經濟日報

【協辦單位】：高雄市五金商業同業公會、財團法人金屬工業研究發展中心、台灣銲接協會、中華液壓氣動協會、國立高雄應用科技大學



【參展費用】

項目	一般價格	
攤位費	40,000 元	
營業稅	2,000 元	
合計	42,000 元	
報名期限	攤位額滿為止	
訂金/攤	10,000 元(匯款或即期票)	
說明	一、報名同時預繳訂金，餘額需於收款期限(民國 106 年 2 月 21 日前)繳納完成。	
	繳款方式	
	<table> <tr> <td> 經濟日報展示會匯款帳戶： 台灣銀行松山分行 帳號：064031030007 戶名：聯合報股份有限公司 ★不受理現金繳費。 </td> <td> 開立支票： 抬頭：聯合報股份有限公司 ★支票禁止背書轉讓，並將以掛號寄交至： 地址：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓 收件人：經濟日報工商服務部服務組 聯絡電話：02-86925588 分機 2669、2292 </td> </tr> </table>	經濟日報展示會匯款帳戶： 台灣銀行松山分行 帳號：064031030007 戶名：聯合報股份有限公司 ★不受理現金繳費。
經濟日報展示會匯款帳戶： 台灣銀行松山分行 帳號：064031030007 戶名：聯合報股份有限公司 ★不受理現金繳費。	開立支票： 抬頭：聯合報股份有限公司 ★支票禁止背書轉讓，並將以掛號寄交至： 地址：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓 收件人：經濟日報工商服務部服務組 聯絡電話：02-86925588 分機 2669、2292	
二、退展或變更展期辦法： 1. 協調會前 2 個工作天以前退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金 1 萬元後，餘額無息退還；如於協調會前 2 個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位退還 1 萬元。 2. 協調會後(含協調會前 2 個工作天)退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金 1 萬元後，餘額無息退還。 3. 協調會後(含協調會前 2 個工作天)退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位退還 1 萬元。 三、未於協調會前繳清費用者，不得選位，亦不得參展。		



戶外廣宣

- > 外牆廣告
- > T 霸廣告
- > 路燈旗幟
- > 加油站、工業區紅布條
- > 展館周邊直立旗

發函邀請

- > 透過貿協邀請國外買主前來參觀
- > 邀請企業採購單位參觀
- > 邀請相關公會、研發學術機構參觀
- > 依據往年參觀證申請資料庫，針對目標客群主動寄送快速入場邀請函

網路廣宣

- > 建立大會官網
- > FB 官方粉絲團
- > 聯合線上訊息露出
- > 經濟日報官網露出
- > 各活動官網訊息
- > 廣發 EDM
- > Google AdWords 各大網站露出
- > 展會相關網站訊息露出
- > 展覽公會雙週電子報

平面宣傳

- > 聯合報、自由時報、蘋果日報廣告
- > 經濟日報廣告/新聞報導
- > 大會專業刊物
- > 產業相關雜誌廣告



公關造勢

- > 活動發布
- > 開幕記者會
- > 公關新聞發稿

電子與行動媒體

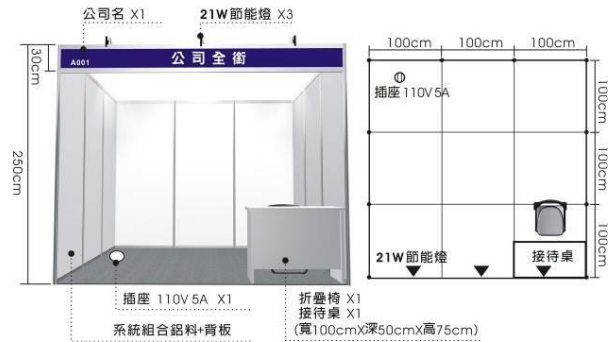
- > 電視新聞台廣告
- > 地方電視頻道蓋台廣告
- > 廣播電台廣告宣傳
- > LBS 目標客群簡訊發送
- > 大會 APP 廠商 e 化行銷

【展示攤位】

每攤位面積：3m×3m = 9m²。內含基本隔間裝

潢：(參展廠商自行裝潢者，不提供以下設備)

1. 3 米長、3 米寬、2.5 米高之隔間及簷板。
2. 投射燈 3 盞、110V 插座乙個，及 8 成新地毯。
3. 接待桌、椅各乙張。
4. 公司全銜乙組。



【展示方式】

1. 以實物展示為主，可配合型錄、影片、幻燈片或電視牆等媒體輔助之，惟參展廠商使用之音響設備，音量以不超過 83 分貝、不影響鄰近攤位為原則，違者經勸止不聽，逕予斷電處理。
2. 為顧及地面承載及參展機器安全，參展廠商應自備托架分散重量，展品重量超過七公噸以上者，請提前告知主辦單位，並接受主辦單位安排展出位置，以策安全，超重者並請避免現場操作。(相關展品及車輛載重限制請以高雄展覽館規定為準。)

【水電/堆高機申請】

1. 主辦單位免費提供每實收攤位基本隔間及 110V 500W 用電，以及單件 7 噸(含)以下之展品堆高搬運，展場內追加水電及 7 噸以上展品堆高搬運工程，須按實際使用量申請並另計費。
2. 水電、堆高機申請表須於規定時間內向主辦單位提出申請，逾期申請增加額外電力將依比例加收費用。(逾期未申請者，以基本配備供應)

【參展廠商協調會】

報名截止後，由主辦單位專函通知協調會召開時間及地點；協調會中將說明展示會注意事項及現場圈選攤位。圈選攤位原則如下：

1. 先報名(完成繳費手續)先排序號，可先選攤位；多攤位先選、同攤位依繳費的先後排序選位。
2. 未參加協調會之參展廠商，概由大會代為選位，廠商不得異議。
3. 同一參展廠商之所有攤位均應相連，不得跨走道選位。

【進場布置、展期、撤場】

1. 廠商進出場，詳細時間於協調會後公佈，並請參展廠商依時進出場。
2. 工作人員進出會場請佩戴參展廠商識別證與施工安全帽。
3. 展場不提供臨時堆放物品服務及空間，參展廠商應將非展品全數自行清離展場。
4. 攤位隔間限高4 米，展品大型機台下方必須以雙層排列枕木、膠墊嚴加防護，以分散壓力支承，嚴禁拖拉方式移動展品，避免地面毀損，並禁止機腳直接座落在溝槽蓋板上。展館禁止明火、使用木工切削、噴槍，補漆作業須使用水溶性油漆(相關限制請以高雄展覽館規定為準)。
5. 參展廠商如需加班，請於當日清場前一個小時向主辦單位提出申請，費用由申請單位自付，北館 57,200 元/時(未稅)、南館 61,600 元/時(未稅)。(本費用為高雄展覽館規定之費用，多家廠商申請時，費用由申請廠商均分。未提出申請加班廠商，依規定不得於延時加班時段中留場作業。)
6. 展示期間，參展廠商可於開展前半小時(開展當天前一小時)，佩帶參展廠商識別證提前進場。
7. 本展為專業展，140 公分或 12 歲以下兒童謝絕入場。
8. 展示商品不得於展示期間撤場。展期進補貨料(含工業氣體等)應於上午 10 點開展前完成。
9. 參展廠商自行裝潢者，應繳交 3,000 元保證金，展示會結束後經確認裝潢物品(含輸出背板、木箱、棧板、玻璃、地毯、殘膠等裝潢廢棄物)均清理完畢後即退還。
10. 退場逾時未清理完竣者，主辦單位得以廢棄物方式處理，費用由參展廠商自理。

【參 展 報 名 表】

報名編號：

填表日期： 年 月 日

公司名稱	(中文)			公司名稱	(英文)		
發票抬頭				統一編號			
發票地址	□□□						
通訊地址	□□□						
負 責 人				聯 絡 人	(展場聯絡人姓名)		
電 話				手 機	(展場聯絡人手機)		
傳 真				E - mail			
參展區別	☐ 工具機 ☐ 機器人	☐ 產業機械 ☐ 五金公會	☐ 五金零組件 ☐ 銲接協會	☐ 自控檢測 ☐ 液壓協會	☐ 智慧機械 ☐ 高應大	☐ 物流	
參展攤位	個			參展產品			
費 用	新台幣	元	營業稅 5%	元	基本隔間及配備	☐ 需要 ☐ 不需要	
總 計	新台幣	元	經濟日報經手人		員工代號		
希望主辦洽邀買主公司/單位/團體							
公 司 簽 章	負 責 人 簽 章			一、本報名表即為經濟日報收費依據。 二、報名時每攤位須繳訂金 10,000 元，匯款至台灣銀行松山分行 帳號：064031030007，戶名：聯合報股份有限公司，餘款可開立「聯合報股份有限公司」抬頭，民國 106 年 2 月 21 日前兌現之支票支付。 ★不受理現金繳費，禁止背書轉讓並掛號郵寄至：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓，經濟日報工商服務部服務組收，電話：02-86925588 分機 2669、2292。 三、完成報名手續之廠商，如因故無法參展，退展或變更展期辦法： 1. 協調會前 2 個工作天以前退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；如於協調會前 2 個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位退還一萬元。 2. 協調會後（含協調會前 2 個工作天）退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。 3. 協調會後（含協調會前 2 個工作天）退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位退還一萬元。			
參 展 公 約	1. 展出期間，參展廠商展品不得提前收拾或撤離展場，為維護參展廠商權益，展期結束退場時，所有參展產品均須填報清單，並經主辦單位同意始得放行。 2. 參展廠商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品展出，如有違反，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。 3. 參展廠商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並須與填報參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現展場上有不符展覽主題的產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。 4. 參展廠商進出場期間須自行配戴安全帽，並配合展館技術作業準則，若因攤位施工不當、未做相關安全及地面防護措施，導致展場設施或鄰近參展廠商的展品受到損害，須負完全賠償責任。 5. 除主辦單位投保公共意外責任險，並僱請保全人員負責展場安全維護外，請參展廠商在進退場、展出期間自行保管各項物品、展品，並辦理相關竊盜及意外損失險，主辦單位不負物品、展品的保管責任。 6. 展示會若逢天災、疫情、罷工、國家緊急動員等不可抗力的因素，必須延期或縮短，主辦單位將不負任何賠償責任。 7. 各項規定如有未盡事宜，主辦單位將以所有參展廠商最大利益為前提修正、調整，並向參展廠商說明，惟廠商不得有異議。 8. 本展為專業展，140 公分或 12 歲以下兒童謝絕入場。						