

## 展覽簡介

在工業 4.0 的浪潮下，不僅帶動產業朝向「自動化」發展，並且在大數據、AI 人工智慧的應用下，更定位在「智能化」的前瞻趨勢。目前台灣已擁有完整機械產業聚落，及高品質市場優勢，透過良好的技術交流平台曝光，才能更發光發亮。

經濟日報憑藉於自動化工業展的豐富經驗，除了扮演專業報導的媒體角色，善盡媒體職責，更提供產業技術交流平台。「2019 高雄自動化工業展」，將於 3 月 29 日(五)至 4 月 1 日(一)在「高雄展覽館」盛大展出，規劃有工具機、產業機械、五金零組件、自控檢測、智慧機械(AI/機器人)、發明技轉暨新技術、公會、鋼鐵產業鏈等八大專區，以帶動南部自動化工業發展，邁向國際化，進而拓展全球市場，協助產業創造更高的經濟效益。

**經濟日報與各相關產業共同拼經濟，期 2019 年高雄自動化展再創 12 億元商機。**

## 參展效益

- 【盛大規模】高雄展覽館 17,900 平方米規模，南北館展出。
- 【買主匯聚】台灣最大國際商港，鄰近大型工業區，產業群聚，吸引國內外專業人士、相關產業買主等潛在客戶齊聚。
- 【商機蓬勃】2018 年展示現場總成交金額約 3 億元，延伸商機超過 12 億元。
- 【市場趨勢】與國家發展及產業趨勢同步，導入智慧機械、機器人等展品，開拓海外市場。
- 【精準客群】經濟日報媒體策展優勢，掌握龐大廠商資料庫，結合實體展覽、網路、電子及平面媒體、戶外廣告及目標買主邀請，精準行銷，參展廠商滿意度達 80%。
- 【媒合商機】規劃一對一廠商媒合會，提供廠商洽談採購平台，創造實質商機。

## 參展說明

**凡製造、代理、經銷本展各專業分區相關設備及配組件之廠商，及學術研究、技術服務、輔導創育等單位，均歡迎報名參展。**

【展 期】：2019 年 3 月 29 日(五)~4 月 1 日(一)

【展示時間】：上午 10 時至下午 5 時，最後一天展至下午 4 時

【展示地點】：高雄展覽館 ( 高雄市前鎮區成功二路 39 號，林森四路交叉口 )

【展示主題】：| 工具機 | 產業機械 | 五金零組件 | 自控檢測 | 智慧機械(AI/機器人) |  
| 發明技轉暨新技術專區 | 公會專區 |  
| 新主題專區(國防航太、鋼鐵產業鏈、金屬科技/扣件) |

【主辦單位】：經濟日報



【參展費用】

本展為專業展，12歲以下嬰兒與兒童謝絕入場。

項目	早鳥優惠	一般價格	
攤位費	35,000 元	40,000 元	
營業稅	1,750 元	2,000 元	
合計	36,750 元	42,000 元	
報名期限	即日起至民國 107 年 10 月 31 日(三)止		
訂金/攤	10,000 元(匯款或即期票)		
說明	一、報名同時預繳訂金，餘額需於收款期限(民國 108 年 1 月 30 日前)繳納完成。		
	<p style="text-align: center;"><b>繳款方式</b></p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;">                     經濟日報展示會匯款帳戶：                      台灣銀行松山分行                      帳號：064031030007                      戶名：聯合報股份有限公司                      ★不受理現金繳費。                 </td> <td style="width: 50%;">                     開立支票：                      抬頭：聯合報股份有限公司                      ★支票禁止背書轉讓，並將以掛號寄交至：                      地址：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓                      收件人：經濟日報工商服務部服務組                      聯絡電話：02-86925588 分機 2292                 </td> </tr> </table>		經濟日報展示會匯款帳戶： 台灣銀行松山分行 帳號：064031030007 戶名：聯合報股份有限公司 ★不受理現金繳費。
經濟日報展示會匯款帳戶： 台灣銀行松山分行 帳號：064031030007 戶名：聯合報股份有限公司 ★不受理現金繳費。	開立支票： 抬頭：聯合報股份有限公司 ★支票禁止背書轉讓，並將以掛號寄交至： 地址：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓 收件人：經濟日報工商服務部服務組 聯絡電話：02-86925588 分機 2292		
	二、符合早鳥優惠於民國 107 年 10 月 31 日(三)前繳付攤位費全額支票或匯款，即完成早鳥報名手續。早鳥優惠如繳費逾時，則以一般價計算，請儘速繳款，以維護廠商權利。		
	三、退展或變更展期辦法： 1. 協調會前 2 個工作天以前退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金 1 萬元後，餘額無息退還；如於協調會前 2 個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位退還 1 萬元。 2. 協調會後(含協調會前 2 個工作天)退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金 1 萬元後，餘額無息退還。 3. 協調會後(含協調會前 2 個工作天)退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位退還 1 萬元。 四、未於協調會前繳清費用者，不得選位，亦不得參展。		



發函邀請

- > 透過貿協邀請國外買主前來參觀
- > 邀請企業採購單位參觀
- > 邀請相關公會、研發學術機構參觀
- > 依據往年參觀證申請資料庫，針對目標客群主動寄送快速入場邀請函

網路廣宣

- > 大會官網訊息露出
- > FB 官方粉絲團
- > 聯合線上訊息露出
- > 經濟日報官網露出
- > 各活動官網訊息
- > 廣發 EDM
- > Google AdWords 各大網站露出
- > 展會相關網站訊息露出
- > 展覽公會雙週電子報

戶外廣宣

- > 外牆廣告
- > 電視牆廣告
- > 路燈旗幟
- > 加油站、工業區紅布條
- > 展館周邊直立旗
- > 廣告車宣傳

平面宣傳

- > 聯合報、經濟日報、自由時報廣告
- > 經濟日報新聞報導
- > 大會專業刊物
- > 產業相關雜誌廣告



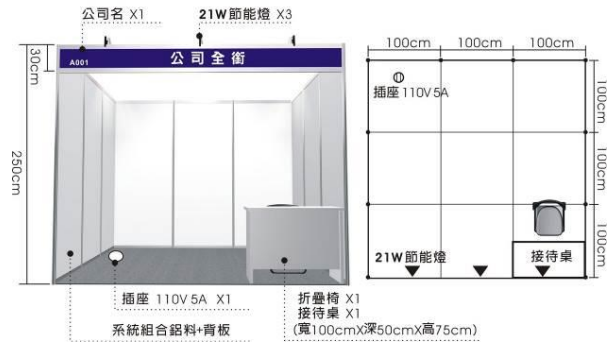
公關造勢

- > 活動發布
- > 開幕記者會
- > 公關新聞發稿

電子與行動媒體

- > 電視新聞台廣告
- > 地方電視頻道蓋台廣告
- > 廣播電台廣告宣傳
- > LBS 目標客群簡訊發送
- > 大會 APP 廠商 e 化行銷

基本攤位示意圖(3\*3m)



## 【展示攤位】

每攤位面積：3m×3m = 9m<sup>2</sup>。內含基本隔間裝

潢：(參展廠商自行裝潢者，不提供以下設備)

1. 3 米長、3 米寬、2.5 米高之隔間及簷板。
2. 投射燈 3 盞、110V 插座乙個，及 8 成新地毯。
3. 接待桌、椅各乙張。
4. 公司全銜乙組。

## 【展示方式】

1. 以實物展示為主，可配合型錄、影片、幻燈片或電視牆等媒體輔助之，惟參展廠商使用之音響設備，音量以不超過 85 分貝、不影響鄰近攤位為原則，違者經勸止不聽，逕予斷電處理。
2. 為顧及地面承載及參展機器安全，參展廠商應自備托架分散重量，展品重量超過七公噸以上者，請提前告知主辦單位，並接受主辦單位安排展出位置，以策安全，超重者並請避免現場操作。(相關展品及車輛載重限制請以高雄展覽館規定為準。)

## 【水電/堆高機申請】

1. 主辦單位免費提供每實收攤位基本隔間及 110V 500W 用電，以及每攤位 3 件 7 噸(不含)以下之展品堆高搬運，超出每件加收 2,000 元，展場內追加水電及 7 噸以上展品堆高搬運工程，須按實際使用量申請並另計費。
2. 水電、堆高機申請表須於規定時間內向主辦單位提出申請，逾期申請增加額外電力將依比例加收費用。(逾期末申請者，以基本配備供應)

## 【參展廠商協調會】

報名截止後，由主辦單位專函通知協調會召開時間及地點；協調會中將說明展示會注意事項及現場圈選攤位。圈選攤位原則如下：

1. 先報名(完成繳費手續)先排序號，可先選攤位；多攤位先選、同攤位依繳費先後排序選位。
2. 未參加協調會之參展廠商，概由大會代為選位，廠商不得異議。
3. 同一參展廠商之所有攤位均應相連，不得跨走道選位。

## 【進場布置、展期、撤場】

1. 廠商進出場，詳細時間於協調會後公佈，並請參展廠商依時進出場。
2. 工作人員進出會場請佩戴參展廠商識別證與施工安全帽。
3. 展場不提供臨時堆放物品服務及空間，參展廠商應將非展品全數自行清離展場。
4. 攤位隔間限高4米，展品大型機台下方必須以雙層排列枕木、膠墊嚴加防護，以分散壓力支承，嚴禁拖拉方式移動展品，避免地面毀損，並禁止機腳直接座落在溝槽蓋板上。展館禁止明火、使用木工切削、噴槍，補漆作業須使用水溶性油漆(相關限制請以高雄展覽館規定為準)。
5. 參展廠商如需加班，請於當日清場前二個小時向主辦單位提出申請，費用由申請單位自付，北館 57,200 元/時(未稅)、南館 61,600 元/時(未稅)。(本費用為高雄展覽館規定之費用，多家廠商申請時，費用由申請廠商均分。未提出申請加班廠商，依規定不得於延時加班時段中留場作業。)
6. 展示期間，參展廠商可於開展前半小時(開展當天前一小時)，佩帶參展廠商識別證提前進場。
7. 本展為專業展，12 歲以下兒童與嬰兒謝絕入場。
8. 展示商品不得於展示期間撤場。展期進補貨料(含工業氣體等)應於上午 10 點開展前完成。
9. 參展廠商自行裝潢者，於進場時繳交 3,000 元保證金(現金)，展示會結束後經確認裝潢物品(含輸出背板、木箱、棧板、玻璃、地毯、殘膠等裝潢廢棄物)均清理完畢後即退還。
10. 退場逾時未清理完竣者，主辦單位得以廢棄物方式處理，費用由參展廠商自理。

2019年3月29日(五)至4月1日(一)在高雄展覽館展出，每攤位4萬元(未稅)

2018年10月31日(三)前報名享早鳥優惠，每攤位3.5萬元(未稅，含基本隔間)，敬請把握機會！

報名編號：

填表日期： 年 月 日

公司名稱 (中文)			公司名稱 (英文)		
發票抬頭			統一編號		
發票地址	□□□				
通訊地址	□□□				
負責人			聯絡人	(展場聯絡人姓名)	
電話			手機	(展場聯絡人手機)	
傳真			E-mail		
參展區別	<input type="checkbox"/> 工具機 <input type="checkbox"/> 產業機械 <input type="checkbox"/> 五金零組件 <input type="checkbox"/> 智慧機械(AI/機器人) <input type="checkbox"/> 自控檢測 <input type="checkbox"/> 發明技轉暨新技術 <input type="checkbox"/> 公會專區 新主題專區( <input type="checkbox"/> 國防航太、 <input type="checkbox"/> 鋼鐵產業鏈、 <input type="checkbox"/> 金屬科技/扣件)				
參展攤位	個	參展產品			
費用	新台幣	元	營業稅 5%	元	<input type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/> 不需要 一、2018/10/31(三)前報名早鳥費用含基本隔間。 二、2018/10/31(三)後報名，每攤位基本隔間費用3,000元(未稅)。
總計	新台幣	元	經濟日報經手人	員工代號	
希望主辦洽邀買主公司/單位/團體					
公司 簽 章	負 責 人 簽 章		一、本報名表即為經濟日報收費依據。 二、報名時每攤位須繳訂金10,000元，匯款至台灣銀行松山分行 帳號：064031030007，戶名：聯合報股份有限公司，餘款可開立「聯合報股份有限公司」抬頭，民國108年1月30日前兌現之支票支付。 ★不受理現金繳費，禁止背書轉讓並掛號郵寄至：22161 新北市汐止區大同路一段369號2樓，經濟日報工商服務部服務組收， 電話：02-86925588 分機2292。 三、於107/10/31(三)後報名者，須主辦單位提供基本裝潢，每攤位費用3,000元未稅，設備包含隔間、簷板(3米長、3米寬、2.5米高)、投射燈、三盞、插座110V、乙個、地毯、乙組、桌、椅、各乙張及公司全銜、乙組。 四、完成報名手續之廠商，如因故無法參展，退展或變更展期辦法： 1. 協調會前2個工作天以前退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；如於協調會前2個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位退還一萬元。 2. 協調會後(含協調會前2個工作天)退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。 3. 協調會後(含協調會前2個工作天)退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位退還一萬元。 五、未於協調會前繳清費用者，不得選位，亦不得參展。		
			參展公約		

自動化系列聯展備註：

編號：