

展覽簡介

全球機械產業發展趨勢，由精密製造升級為智慧機械，相關技術發展融合了大數據、人工智慧、物聯網、雲端運算等，創造新的應用領域，台灣已擁有完整機械產業聚落，及高良率、價格等市場優勢，需有平台曝光，才能更發光發亮。

南臺灣最大專業展 - 「2018 高雄自動化工業展」，3 月 30 日至 4 月 2 日在「高雄展覽館」盛大舉行，規劃工具機、產業機械、五金零組件、自控檢測、人工智慧(AI)/智慧機械(機器人)、食品包裝設備專區、企業商標專區、發明技轉暨新技術專區、公會等九大專區，以帶動南部自動化工業發展，邁向國際化，進而拓展全球市場。

2017 年高雄自動化工業展，集結大高雄地區厚實工業基礎與大台南地區傳產、塑化、鋼鐵、汽配、電子、光電等產業，以及南部科學園區與各工業區互相支援與整合，連續四年在高雄展覽館滿館展出，成功協助產業創造高經濟效益。

參展效益

經濟日報與各相關產業共同拼經濟，期 2018 年高雄自動化展再創 12 億元新商機。

- 【盛大規模】高雄展覽館 17,900 平方米規模展出，千攤規模、南北兩館全開。
- 【買主匯聚】台灣最大國際商港，鄰近大型工業區，產業群聚，吸引國內外專業人士、相關產業買主等潛在客戶齊聚。
- 【商機蓬勃】上屆展示現場總成交金額約 2 億，延伸商機超過 12 億元。
- 【市場趨勢】與國家發展及產業趨勢同步，導入機器人、智慧機械等展品，開拓海外市場。
- 【精準客群】經濟日報媒體策展優勢，掌握龐大廠商資料庫，結合實體展覽、網路、電子及平面媒體、戶外廣告及目標買主邀請，並與貿協合作洽邀海外買主團，精準行銷，參展廠商滿意度達 80%。
- 【媒合商機】規劃洽談採購專區，提供一對一媒合平台，創造實質商機。

參展說明

凡製造、代理、經銷本展各專業分區相關設備及配組件之廠商，及學術研究、技術服務、輔導創育等單位，均歡迎報名參展。

【展 期】：2018 年 3 月 30 日(五)~4 月 2 日(一)

【展示時間】：上午 10 時至下午 5 時，最後一天展至下午 4 時

【展示地點】：高雄展覽館 (高雄市前鎮區成功二路 39 號，林森四路交叉口)

【展示主題】：| 工具機 | 產業機械 | 五金零組件 | 自控檢測 | 人工智慧(AI)/智慧機械(機器人) |
| 食品包裝設備專區 | 企業商標專區 | 發明技轉暨新技術專區 | 公會專區 |

【指導單位】：高雄市政府

【主辦單位】：經濟日報



【參展費用】

本展為專業展，12 歲以下兒童謝絕入場。

項目	早鳥優惠	一般價格	
攤位費	35,000 元	40,000 元	
營業稅	1,750 元	2,000 元	
合計	36,750 元	42,000 元	
報名期限	即日起至民國 107 年 1 月 30 日止	攤位額滿為止	
訂金/攤	10,000 元(匯款或即期票)		
說明	一、報名同時預繳訂金，餘額需於收款期限(民國 107 年 1 月 30 日前)繳納完成。		
	<p style="text-align: center;">繳款方式</p> <table border="1" style="width: 100%;"> <tr> <td style="width: 50%;"> 經濟日報展示會匯款帳戶： 台灣銀行松山分行 帳號：064031030007 戶名：聯合報股份有限公司 ★不受理現金繳費。 </td> <td style="width: 50%;"> 開立支票： 抬頭：聯合報股份有限公司 ★支票禁止背書轉讓，並將以掛號寄交至： 地址：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓 收件人：經濟日報工商服務部服務組 聯絡電話：02-86925588 分機 2292、7602 </td> </tr> </table>		經濟日報展示會匯款帳戶： 台灣銀行松山分行 帳號：064031030007 戶名：聯合報股份有限公司 ★不受理現金繳費。
經濟日報展示會匯款帳戶： 台灣銀行松山分行 帳號：064031030007 戶名：聯合報股份有限公司 ★不受理現金繳費。	開立支票： 抬頭：聯合報股份有限公司 ★支票禁止背書轉讓，並將以掛號寄交至： 地址：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓 收件人：經濟日報工商服務部服務組 聯絡電話：02-86925588 分機 2292、7602		
	二、符合早鳥優惠於民國 107 年 1 月 30 日前繳付攤位費全額支票或匯款，即完成早鳥報名手續。早鳥優惠如繳費逾時，則以一般價計算，請儘速繳款，以維護廠商權利。		
	三、退展或變更展期辦法： 1. 協調會前 2 個工作天以前退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金 1 萬元後，餘額無息退還；如於協調會前 2 個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位退還 1 萬元。 2. 協調會後(含協調會前 2 個工作天)退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金 1 萬元後，餘額無息退還。 3. 協調會後(含協調會前 2 個工作天)退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位退還 1 萬元。 四、未於協調會前繳清費用者，不得選位，亦不得參展。		

廣宣規劃

戶外廣宣

- > 外牆廣告
- > T 霸廣告
- > 路燈旗幟
- > 加油站、工業區紅布條
- > 展館周邊直立旗

平面宣傳

- > 聯合報、經濟日報、自由時報廣告
- > 經濟日報新聞報導
- > 大會專業刊物
- > 產業相關雜誌廣告

發函邀請

- > 透過貿協邀請國外買主前來參觀
- > 邀請企業採購單位參觀
- > 邀請相關公會、研發學術機構參觀
- > 依據往年參觀證申請資料庫，針對目標客群主動寄送快速入場邀請函

網路廣宣

- > 建立大會官網
- > FB 官方粉絲團
- > 聯合線上訊息露出
- > 經濟日報官網露出
- > 各活動官網訊息
- > 廣發 EDM
- > Google AdWords 各大網站露出
- > 展會相關網站訊息露出
- > 展覽公會雙週電子報

公關造勢

- > 活動發布
- > 開幕記者會
- > 公關新聞發稿

電子與行動媒體

- > 電視新聞台廣告
- > 地方電視頻道蓋台廣告
- > 廣播電台廣告宣傳
- > LBS 目標客群簡訊發送
- > 大會 APP 廠商 e 化行銷



展示須知

基本攤位示意圖(3*3m)



【展示攤位】

每攤位面積：3m×3m=9m²。內含基本隔間裝潢：(參展廠商自行裝潢者，不提供以下設備)

1. 3 米長、3 米寬、2.5 米高之隔間及簷板。
2. 投射燈 3 盞、110V 插座乙個，及 8 成新地毯。
3. 接待桌、椅各乙張。
4. 公司全銜乙組。

【展示方式】

1. 以實物展示為主，可配合型錄、影片、幻燈片或電視牆等媒體輔助之，惟參展廠商使用之音響設備，音量以不超過 85 分貝、不影響鄰近攤位為原則，違者經勸止不聽，逕予斷電處理。
2. 為顧及地面承載及參展機器安全，參展廠商應自備托架分散重量，展品重量超過七公噸以上者，請提前告知主辦單位，並接受主辦單位安排展出位置，以策安全，超重者並請避免現場操作。(相關展品及車輛載重限制請以高雄展覽館規定為準。)

【水電/堆高機申請】

1. 主辦單位免費提供每實收攤位基本隔間及 110V 500W 用電，以及每攤位 3 件 7 噸(不含)以下之展品堆高搬運，超出每件加收 2,000 元，展場內追加水電及 7 噸以上展品堆高搬運工程，須按實際使用量申請並另計費。
2. 水電、堆高機申請表須於規定時間內向主辦單位提出申請，逾期申請增加額外電力將依比例加收費用。(逾期未申請者，以基本配備供應)

【參展廠商協調會】

報名截止後，由主辦單位專函通知協調會召開時間及地點；協調會中將說明展示會注意事項及現場圈選攤位。圈選攤位原則如下：

1. 先報名(完成繳費手續)先排序號，可先選攤位；多攤位先選、同攤位依繳費先後排序選位。
2. 未參加協調會之參展廠商，概由大會代為選位，廠商不得異議。
3. 同一參展廠商之所有攤位均應相連，不得跨走道選位。

【進場布置、展期、撤場】

1. 廠商進出場，詳細時間於協調會後公佈，並請參展廠商依時進出場。
2. 工作人員進出會場請佩戴參展廠商識別證與施工安全帽。
3. 展場不提供臨時堆放物品服務及空間，參展廠商應將非展品全數自行清離展場。
4. 攤位隔間限高4米，展品大型機台下方必須以雙層排列枕木、膠墊嚴加防護，以分散壓力支承，嚴禁拖拉方式移動展品，避免地面毀損，並禁止機腳直接座落在溝槽蓋板上。展館禁止明火、使用木工切削、噴槍，補漆作業須使用水溶性油漆(相關限制請以高雄展覽館規定為準)。
5. 參展廠商如需加班，請於當日清場前一個小時向主辦單位提出申請，費用由申請單位自付，北館 57,200 元/時(未稅)、南館 61,600 元/時(未稅)。(本費用為高雄展覽館規定之費用，多家廠商申請時，費用由申請廠商均分。未提出申請加班廠商，依規定不得於延時加班時段中留場作業。)
6. 展示期間，參展廠商可於開展前半小時(開展當天前一小時)，佩帶參展廠商識別證提前進場。
7. 本展為專業展，12 歲以下兒童謝絕入場。
8. 展示商品不得於展示期間撤場。展期進補貨料(含工業氣體等)應於上午 10 點開展前完成。
9. 參展廠商自行裝潢者，應繳交 3,000 元保證金，展示會結束後經確認裝潢物品(含輸出背板、木箱、棧板、玻璃、地毯、殘膠等裝潢廢棄物)均清理完畢後即退還。
10. 退場逾時未清理完竣者，主辦單位得以廢棄物方式處理，費用由參展廠商自理。

2018年3月30日至4月2日在高雄展覽館展出，每攤位4萬元(未稅)

2018年1月30日前報名享早鳥優惠，每攤位3.5萬元(未稅)，敬請把握機會！

報名編號：

填表日期： 年 月 日

公司名稱	(中文)	公司名稱	(英文)
發票抬頭		統一編號	
發票地址	□□□		
通訊地址	□□□		
負責人		聯絡人	(展場聯絡人姓名)
電話		手機	(展場聯絡人手機)
傳真		E-mail	
參展區別	<input type="checkbox"/> 工具機 <input type="checkbox"/> 產業機械 <input type="checkbox"/> 五金零組件 <input type="checkbox"/> 自控檢測 <input type="checkbox"/> 人工智慧(AI)/智慧機械(機器人) <input type="checkbox"/> 食品包裝設備專區 <input type="checkbox"/> 企業商標專區 <input type="checkbox"/> 發明技轉暨新技術專區 <input type="checkbox"/> 公會專區		
參展攤位	個	參展產品	
費用	新台幣 元	營業稅 5%	元
總計	新台幣 元	經濟日報經手人	基本隔間及配備 <input type="checkbox"/> 需要 <input type="checkbox"/> 不需要 員工代號
希望主辦洽邀買主公司/單位/團體			
公司簽章		負責人簽章	一、本報名表即為經濟日報收費依據。 二、報名時每攤位須繳訂金 10,000 元，匯款至台灣銀行松山分行帳號：064031030007，戶名：聯合報股份有限公司，餘款可開立「聯合報股份有限公司」抬頭，民國 107 年 1 月 30 日前兌現之支票支付。 ★不受理現金繳費，禁止背書轉讓並掛號郵寄至：22161 新北市汐止區大同路一段 369 號 2 樓，經濟日報工商服務部服務組收，電話：02-86925588 分機 2292、7602。 三、完成報名手續之廠商，如因故無法參展，退展或變更展期辦法： 1. 協調會前 2 個工作天以前退展，並完成申請退展手續流程，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還；如於協調會前 2 個工作天及協調會後退展，並完成申請退展手續流程，每攤位退還一萬元。 2. 協調會後 (含協調會前 2 個工作天) 退展，並改參加本報次年同展，每攤位扣除訂金一萬元後，餘額無息退還。 3. 協調會後 (含協調會前 2 個工作天) 退展，並改參加本報其他不同展覽，每攤位退還一萬元。 四、未於協調會前繳清費用者，不得選位，亦不得參展。
參展公約	1. 展出期間，參展廠商展品不得提前收拾或撤離展場，為維護參展廠商權益，展期結束退場時，所有參展產品均須填報清單，並經主辦單位同意始得放行。 2. 參展廠商不得將攤位私下轉讓、出租、合併或以非報名時的公司名稱、展品展出，如有違反，主辦單位即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。 3. 參展廠商展出產品，以生產、代理或經銷的產品為限，並須與填報參展產品清單內容相符，若經主辦單位發現展場上有不符展覽主題的產品，即取消其參展權利，已繳費用不予退還，並禁止該商參加下屆本項展覽。展品如涉仿冒，廠商應自負法律責任。 4. 參展廠商進出場期間須自行配戴安全帽，並配合展館技術作業準則，若因攤位施工不當、未做相關安全及地面防護措施，導致展場設施或鄰近參展廠商的展品受到損害，須負完全賠償責任。 5. 除主辦單位投保公共意外責任險，並僱請保全人員負責展場安全維護外，請參展廠商在進退場、展出期間自行保管各項物品、展品，並辦理相關竊盜及意外損失險，主辦單位不負物品、展品的保管責任。 6. 展示會若逢天災、疫情、罷工、國家緊急動員等不可抗力因素，必須延期或縮短，主辦單位將不負任何賠償責任。 7. 各項規定如有未盡事宜，主辦單位將以所有參展廠商最大利益為前提修正、調整，並向參展廠商說明，惟廠商不得有異議。 8. 本展為專業展，12 歲以下兒童謝絕入場。		